**认知障碍照护专区布置项目**

**招标文件**

 **（电子招投标）**

**编号:ZJXL-ZK-202501**

**采购计划文号： 【2025】21506号、【2025】21507号**

**浙江康复医院**

**浙江信镧建设工程咨询有限公司**

**二〇二五年四月**

**电子招投标的说明**

1、电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；

2、投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；

3、招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；

4、投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；

5、采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；

6、对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；

7、不提供招标文件纸质版；

8、投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮寄方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件；

9、投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在**半小时**内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

10、具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**目 录**

**[第一部分 招标公告 3](#_Toc16232)**

**[第二部分 投标人须知 7](#_Toc1863)**

**[第三部分 采购需求 30](#_Toc28450)**

**[第四部分 评标办法 49](#_Toc18837)**

**[第五部分 拟签订的合同文本 55](#_Toc21217)**

**[第六部分 应提交的有关格式范例 58](#_Toc16642)**

#

# 第一部分 招标公告

**项目概况**

认知障碍照护专区布置项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年05月21日14:00](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E2021%E5%B9%B4)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

### 一、项目基本情况

**项目编号：**ZJXL-ZK-202501

**项目名称：**认知障碍照护专区布置项目

**预算金额（元）：**962000

**最高限价（元）：**962000

**采购需求：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项号 | 标项名称 | 数量 | 预算金额（元） | 简要规格描述或项目基本概况介绍、用途： | 备注 |
| 1 | 认知障碍照护专区布置项目 | 1项 | 962000 | 认知障碍照护专区布置，详见招标文件第三部分采购需求。 |  |

**合同履约期限：详见采购文件要求**

**本项目接受联合体投标：**[x] **是；**[ ] **否**。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

3.本项目的特定资格要求：无。

### 三、获取招标文件

**时间：**公告发布之日起至提交投标文件截止时间，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

**提交投标文件截止时间：** 2025年05月21日14:00 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2025年05月21日14:00（北京时间）

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

1. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等，具体详见招标文件。

（2）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（4）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

**1.采购人信息**

 名 称：浙江康复医院

 地 址：浙江省杭州市上城区观音塘路103号

传 真： /

项目联系人（询问）：杨老师

 项目联系方式（询问）：0571-86439831

 质疑联系人：王老师

质疑联系方式：0571-86439830

**2.采购代理机构信息**

名 称：浙江信镧建设工程咨询有限公司

地 址：杭州市西湖区文二路391号西湖国际科技大厦B2-1107室

 传 真：0571-85024997

 项目联系人（询问）：曹威、刘泽、赵锋

 项目联系方式（询问）：0571-87967630

 质疑联系人：葛梅兰

 质疑联系方式：0571-87967630

**3.该项目由采购人处理采购争议。质疑环节，采购人委托采购代理机构处理的，可由采购代理机构答复。对质疑答复不满意的，向采购人内部设置的采购监督机构反映。**

监督投诉电话：0571-87800218，0571-87227671

政策咨询：何一平、冯华，0571-87058424、87055741

预算金额未达100万元的采购项目，由采购人处理采购争议。

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# 第二部分 投标人须知

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| **1** | **项目属性** | 货物类 |
| **2** | **核心产品** |  音乐魔方 ；多家投标人提供相同品牌产品的认定详见第四部分评标办法。 |
| **3** | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 采购标的 | 所属行业 |
| 1 | 适老长方桌 | 工业 |
| 2 | 适老椅 | 工业 |
| 3 | 适老圆桌 | 工业 |
| 4 | 适老圆角几A | 工业 |
| 5 | 生活赋能互动设备 | 工业 |
| 6 | 适老智能乐龄鼓 | 工业 |
| 7 | 适老棋牌桌 | 工业 |
| 8 | 适老三人沙发B | 工业 |
| 9 | 音乐魔方 | 工业 |
| 10 | 适老茶水柜 | 工业 |
| 11 | 适老休闲椅A | 工业 |
| 12 | 适老单人沙发B | 工业 |
| 13 | 适老茶几A | 工业 |
| 14 | 音乐手鼓 | 工业 |
| 15 | 适老智能节拍器 | 工业 |
| 16 | 适老轻享康乐设备 | 工业 |
| 17 | 床护垫 | 工业 |
| 18 | 床单 | 工业 |
| 19 | 被套 | 工业 |
| 20 | 枕套 | 工业 |
| 21 | 枕芯（软） | 工业 |
| 22 | 枕芯（硬） | 工业 |
| 23 | 夏被 | 工业 |
| 24 | 冬被 | 工业 |
| 25 | 西服套装 | 工业 |
| 26 | 短袖衬衫 | 工业 |
| 27 | POLO短袖 | 工业 |
| 28 | POLO长袖 | 工业 |
| 29 | 长裤 | 工业 |
| 30 | 夏天护理服 | 工业 |
| 31 | 冬天护理服 | 工业 |
| 32 | 冲锋衣 | 工业 |
| 33 | 适老标识标牌 | 工业 |
| 34 | 适老软装氛围 | 工业 |

根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300）第四条第（二）项规定：软件和信息技术服务业，从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。 |
| **4** | **是否允许采购进口产品** | [x] 本项目不允许采购进口产品。[ ] 可以就 采购进口产品。 |
| **5** | **是否允许转包与分包** | 转包：本项目不允许转包分包：[ ]  A同意将非主体、非关键性的工作分包。投标人拟将本项目非主体、非关键性的工作进行分包的，应在投标文件中提供分包意向协议。（依据政府采购促进中小企业发展管理办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。） [x]  B不同意分包。 |
| **6** | **开标前答疑会或现场考察** | [x] A不组织。[ ] B组织。 ☐C不统一组织。 |
| **7** | **样品提供** | [x] A不要求提供。[ ] B要求提供 |
| **8** | **方案讲解演示** | [x] A不组织。[ ] B组织。 |
| **9** | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| **10** | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| **11** | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含产品、安装调试、税费等）均计入报价。投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。除招标文件有特别规定，投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。 |
| **12** | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| **13** | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：浙江省杭州市西湖区文二路391号西湖国际科技大厦B2楼1107室（浙江信镧建设工程咨询有限公司）；备份投标文件签收人员联系电话：徐小玲0571-87967630。**（特别说明：双休日和法定节假日不收件，供应商自行承担邮寄风险。）采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| **14** | **特别说明** | 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 |
| 以联合体形式投标的，联合体各方的业绩证明材料均认可。 |
| [ ] 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。[ ] 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| ▲以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动； |
| **15** | **采购代理服务费** | 本项目的采购代理服务费为：（1）采购代理服务收费采用差额定率累进计费方式，以中标总额为计算基数。（2）各区段具体收费标准如下：成交金额 费率100万元以下 1.2%备注：（1）本项费用在报价表中不单列报价子项，由供应商自行在企业运营成本等或各单价中列支。（2）由中标人在结果公告发布之日起5个工作日内，向采购代理机构一次性交纳采购代理服务费。（3）**中标人逾期支付采购代理服务费，须承担采购代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。**收款账号：收款单位（户名）：浙江信镧建设工程咨询有限公司开户银行：交通银行杭州华浙广场支行银行账号：331066090018170036304 |
| **16** | **其他注意事项** | **在评审过程中，投标人无法通过政采云系统提交澄清等材料的，可在各环节规定时间内按要求将相关材料发送至以下邮箱：ZJXL87967630@126.com** |
| **两家或两家以上供应商提供的投标文件出自同一终端设备的，或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）报名或网上投标的，后果由供应商自行承担。** |
| **17** | **解释权** | 本招标文件的解释权属于浙江信镧建设工程咨询有限公司。 |

## 一、总则

### 1.适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 2.定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“★” 指重要指标，“[x] ” 系指适用本项目的要求，“[ ] ” 系指不适用本项目的要求。

### 3.采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

**3.2 支持绿色发展**

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号）范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。（节能产品品目清单详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号））**

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

**3.3支持中小企业发展**

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，**但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。**

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，根据财库〔2020〕46号的相关规定，对符合本办法规定的小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的投标报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。**组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。已预留份额专门面向中小微企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。**

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**3.4支持创新发展**

3.4.1 首台套、“制造精品”、“专精特新”等创新产品按规定享受政府采购支持政策。

3.4.2 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

**3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业**

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

### 4.询问、质疑、投诉

#### 4.1在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

#### 4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

#### 4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　4.3.3.4事实依据；

　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3.7采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时， 可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

#### 4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4投诉人提起投诉应当符合下列条件：

（一）提起投诉前已依法进行质疑；

（二）投诉书内容符合本办法的规定；

（三）在投诉有效期限内提起投诉；

（四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

（五）财政部规定的其他条件。

4.4.5以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**4.4.6投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。**

4.4.7投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

## 二、招标文件的构成、澄清、修改

### 5．招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

### 6. 招标文件的澄清、修改

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

## 三、投标

### 7. 招标文件的获取

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

### 8.开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

### 9.投标保证金

本项目不需缴纳投标保证金。

### 10.投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

### 11.投标文件的组成

#### 11.1资格文件

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（若本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的，则不需要提供)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求：中小企业声明函；

11.1.4本项目的特定资格要求（如有要求)。

#### 11.2 商务技术文件

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书（适用于非法定代表人（单位负责人或者自然人）参加投标并签署投标文件）或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明（适用于法定代表人（单位负责人或者自然人）本人参加投标并签署投标文件）；

11.1.3联合协议（如有）；

11.2.4分包意向协议（如有)；

11.2.5中小企业声明函（如有）

11.2.6评标标准相应的商务技术资料；

11.2.7投标标的清单；

11.2.8商务偏离表；

11.2.9技术偏离表；

11.2.10政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.2.11采购代理服务费支付承诺书。（本项不作为无效标评审内容）

#### 11.3报价文件

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2报价情况说明（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。投标人可事先在公开官网查询、核对相关证书和报告内容，确保投标（响应）文件资料准确无误。

### 12. 投标文件的编制

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

### 13.投标文件的签署、盖章

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

### 14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

### 15.备份投标文件

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮寄方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在U盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮寄方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

### 16.投标文件的无效处理

有招标文件第四部分评标办法中四、评标中的其他事项4.2规定的情形之一的，投标无效。

### 17.投标有效期

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

## 四、开标、资格审查与信用信息查询

### 18.开标

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

### 19.资格审查

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

### 20.信用信息查询

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止日当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

20.5行政处罚较大数额罚款标准认定：根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号）要求：“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

## 五、评标

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

## 六、定 标

### 22. 确定中标供应商

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起5个工作日内在线确定中标或者成交供应商。

### 23. 中标通知与中标结果公告

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台编制发布采购结果公告，并通过电子交易平台向中标人发出中标通知书。

23.2公告期限为1个工作日。

23.3由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

## 七、合同授予

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

### 25. 合同的签订

25.1 采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

### 26. 履约保证金

拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

##

## 八、电子交易活动的中止

**27. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## 九、验收

### 29.验收

29.1采购人应当依法组织履约验收工作。采购人应当根据采购项目的具体 情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。

29.2验收合格的项目,采购人应当根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目,采购人应当依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的,采购人应当及时报告本级财政部门。

# 第三部分 采购需求

一、项目简介

1、项目地点：浙江康复医院城西院区

2、床位数：80 张

3、建设要求：

环境布置按照“居家”理念，着重打造温馨、舒适的家庭氛围，避免宾馆化、

医院化。放置老人带来的比较熟悉而喜欢的照片、家具用品，设置熟悉的生活环

境，激起老人记忆的怀旧场景，可以个性化设置曾经留恋场景或工作环境。 认知障碍照护单元由居室、餐厅、公共客厅、备餐区、公用无障碍卫生间、 助浴室、照护站、污物处理间以及活动、自理能力训练场所等组成。 提供导向性的标志物或标识；照护专区应体现 8 种及以上非药物干预的不同疗法训练区域。通过包括色彩、声音、光线、主题装饰等多种手段，突出空间、时间的变化，设置认知训练、作业疗法、五感疗法、运动疗法等相关疗法功能训练区域。

4、改造内容：

适老家具、康复益智类设备、织品、标识标牌、装饰挂画、装饰摆件、非药物类疗法、绿植等

5、本项目须符合浙民养【2022】34号文件要求，详见附件。

二、采购内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 参数 |
| 1 | 适老长方桌 | 件 | 14 | 长\*宽\*高：1500\*800\*750mm，允差±5%1.实木：白蜡实木支撑脚架；2.基材：贴面基材为 E1 级多层实木板，见光面贴木皮；3.油漆：采用环保油漆，成品纹理清晰、表层饱满、光泽润亮。涂装要求无桔皮、发白、流挂、泪油现象。结实耐用，耐磨损，耐腐蚀；4.适老化设计：桌面四角倒圆角，四角均设置可抓握起立的助力孔 |
| 2 | 适老椅 | 件 | 67 | W590\*D550\*H860mm，允差±5%1.实木：白蜡实木框架。2.软包：采用回弹性好的 PU 高密度泡绵材料制作而成的软包，面料采用耐磨皮革，防水、耐磨、易清洁。3.油漆：采用环保油漆，成品纹理清晰、表层饱满、光泽润亮。涂装要求无桔皮、发白、流挂、泪油现象。结实耐用，耐磨损，耐腐蚀；4.适老化设计：根据人体工学进行设计，使得老人体位坐姿更为舒适5.镂空把手：方便移动椅子和老人借力行走，实用人性化。6.安全圆角：接触面均采用圆角处理，减少磕碰。 |
| 3 | 适老圆桌 | 件 | 1 | 直径1000\*H500mm，允差±5%1.实木：白蜡实木支撑脚架。2.基材：贴面基材为 E1 级多层实木板，见光面贴木皮。3.油漆：采用环保油漆，成品纹理清晰层饱满、表层饱满、光泽润亮。涂装要求无桔皮、发白、流挂、泪油现象。结实耐用，耐磨损，耐腐蚀；4. 适老化设计：台角大圆角设计，且几面四边起围边，减少物品掉落。 |
| 4 | 适老圆角几A | 件 | 4 | 直径 500\*H550mm，允差±5%1.实木：白蜡实木支撑脚架。2.基材：贴面基材为 E1 级多层实木板，见光面贴木皮。3.油漆：采用环保油漆，成品纹理清晰、表层饱满、光泽润亮。涂装要求无桔皮、发白、流挂、泪油现象。结实耐用，耐磨损，耐腐蚀；4. 适老化设计：台角大圆角设计，且几面四边起围边，减少物品掉落。 |
| 5 | 生活赋能互动设备 | 套 | 1 | 收纳架：长\*宽600\*1200mm，允差±5%洞洞板及配件，便利存放及展示，4款运动产品各4件（健体棒，健康圈，弹力带，筋膜球），以运动产品展示架收纳展示、配套教学用示范版及长者跟做的带操版视频课程。方便机构社工学习及长者跟做，减轻护理人员压力，带给长者健康快乐。 |
| 6 | 适老智能乐龄鼓 | 件 | 1 | 1．一款专为老年人设计的智能互动打击乐器，结合传统文化娱乐与现代健康科技，旨在通过音乐、运动和游戏的融合，帮助老年人提升身心健康、延缓认知衰退，同时增强社交互动乐趣。2．互动娱乐：内置节奏游戏、跟随屏幕提示击打，支持单人/双人合作竞技模式。3．音乐播放：内置经典老歌、戏曲、轻音乐等适老化曲库。4．记忆训练：通过节奏复现、音符序列记忆提升认知能力。5．反应力训练：动态提示，要求快速击打目标鼓面。6．上肢关节活动度训练：通过不同鼓面位置设计，引导肩、肘、腕部运动。适配不同康复阶段。7．鼓体结构材质：食品级硅胶鼓面（防滑抗菌）（总重≤3kg）8．鼓面数量：6-8个分区（含中心感应区）。9．敲击精度：±5ms响应延迟10．力度检测：支持0.1N-5N力度分级识别。11．支持曲库OTA升级12．支持连接≥32英寸液晶4k显示屏； |
| 7 | 适老棋牌桌 | 件 | 2 | 长\*宽\*高：900\*900\*760mm，允差±5%1.实木：白蜡实木框架。2.基材：贴面基材为 E1 级多层实木板，见光面贴木皮。3.油漆：采用环保油漆，成品纹理清晰、表层饱满、光泽润亮。涂装要求无桔皮、发白、流挂、泪油现象。结实耐用，耐磨损，耐腐蚀；4.适老化设计：桌面四角倒圆角。 |
| 8 | 适老三人沙发B | 件 | 2 | 长\*宽\*高：2400\*820\*950mm, 允差±5%1.实木：白蜡实木框架。2.软包：采用回弹性好的 PU 高密度泡绵材料制作而成的软包，面料采用耐磨皮革，防水、耐磨、易清洁。3.油漆：采用环保油漆，成品纹理清晰、表层饱满、光泽润亮。涂装要求无桔皮、发白、流挂、泪油现象。结实耐用，耐磨损，耐腐蚀；4.适老化设计：根据人体工学进行设计，使得老人体位坐姿更为舒适5.安全圆角：接触面均采用圆角处理，减少磕碰。6.配套 3 个抱枕。 |
| 9 | 音乐魔方 | 件 | 2 | 1、通过音乐本身规律性的声波震动频率与人体内部的生理节奏产生共振反应，使人体的生理状态发生有益的变化，以达到调整情绪的作用。音乐训练仪通过“身体互动，感知音乐”的方式，通过儿童之间肢体互动过的音乐传输活动，满足发展过程中的生理、心理、认知和社会发展的需要，在音乐的诱导下将情绪得以自动宣泄，并且诱导出人体的潜意识，使其产生联想与想象，在刺激感觉的同时，也会激发情感，促进社会技能的发展，通过团体音乐或个人音乐活动的开展，帮助老人社会化和情绪发展。2、设备尺寸不超过长\*宽\*高：420mm×420mm×420mm，误差±10%；3、外观整洁、无划痕、磨损、凹陷、裂缝、变形、毛刺等缺陷，表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象；4、设备采用倒角方形设计，整机表面无金属材质，直边加圆弧形、无棱角，无划伤、磕碰隐患；5、设备外壳所用材料均采用塑料注塑模具加工而成；6、设备采用2个喇叭单元；7、设备采用12V外置一体变压电源，Type-C接口与设备连接；8、设备采用触摸式开/关机开关，有效防止因机械开关故障导致的设备故障；9、防水测试：全触控操作区防水；10、蓝牙连接功能，支持蓝牙连接和音频播放功能，可与手机、平板电脑等移动终端进行蓝牙连接并播放音频文件；11、人体杂波发声功能，识别人体杂波发声，支持双手触摸发声和通过人体皮肤接触传导发声，可发出多种不同音效；12、音频输出功能：设备设有3.5mm外界音频输出接口，可连接耳机或其他音响设备使用；13、可模仿多种乐器音色与音阶，可进行节奏打击，音阶演奏功能，通过双手触摸发声可实现音阶演奏与乐曲演奏；14、可模仿钢琴、管风琴、卡林巴琴、吉他、贝斯、小提琴、大提琴、竖琴、长号、圆号、单簧管等不少于20种旋律乐器音色与音阶，可模仿架子鼓、康加鼓、桑巴鼓等4组打击乐器音色；15、3个八度音阶：通过踩踏无线脚踏板，可实现高中低三个八度演奏，7个基本音级，通过双手触摸，可实现Do、Re、Mi、Fa、Sol、La、Si七个音级的发声，21个音级，通过双脚踩踏和双手触控方式，可演奏21个音级；16、记忆回放功能：可按照操作者操作的音符顺序和时间间隔，记录并回放演奏者所演奏的音乐；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）17、可视遥控器：设备采用屏幕尺寸不小于2.5寸的可视遥控器，操作模式选择、乐器/歌曲选择，音量加减，录音功能使用等功能操作；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）18、无线脚踏板：设备外设两个内置锂电池可充电的脚踏板，通过无线连接，踩踏可切换不同八度，实现21个音级的演奏；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）19、开机显示：触摸式开机，轻触1s即可开机，设备顶部灯光顺时针绕一圈为开机，并伴有开机音乐；20、关机显示：触摸式关机，长触4s即可关机，设备顶部灯光逆时针绕一圈为关机；21、灯光指引：设备顶部有圆环形灯光组，可用来教学模式的方位指引；22、可变色灯光组：设备底部设有可变色灯光组，按键可同时触发效果显示；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）23、踏板寿命：踏板使用寿命不低于5万次；24、操作延时：触摸操作连续两次操作反应延迟≤100ms；25、演奏持续发音：管风琴、大提琴、中提琴、小提琴、大号、小号、圆号、萨克斯、单簧管、双簧管等可持续发音的乐器，通过双手持续触摸发音时，可实现无限时长的不间断延音效果；26、音符时值：双手按住触摸操作部位，可不间断演奏出拍速速度≥75的4/4拍歌曲全音音符；27、设备可充电：设备主机、脚踏板、可视遥控器均采用内置锂电池，可充电反复使用；28、训练模式：为满足不同水平人群的使用，设备须有演奏模式、教学模式、体验模式三种训练模式；29、运行噪音≤35分贝；30、设备安全性：31、设备具有极高的安全性，设备绝缘接地，承受AC1500V的交流电压，60秒内绝缘不被击穿；★32、设备在-10℃低温环境，工作12小时无异常；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）★33、设备在50℃高温环境，工作12小时无异常；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）★34、设备在40℃,90％RH高湿度环境，工作12小时无异常；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）★35、阻燃达到V-0级；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告） |
| 10 | 适老茶水柜 | 件 | 2 | 长\*宽\*高：800\*400\*800mm，允差±5%1.基材：采用符合国家 E1 级环保标准多层实木板，板材厚度≥18mm；2.面材：采用纯三胺胶浸渍纸油墨、耐污、抗划、耐高温；3.封边：近色 PVC 封边条；4.五金：三合一偏心连接件偏心体抗压强度，采用静音滑轨及阻尼铰链，五金拉手；5.安全圆角：接触面均采用圆角处理，减少磕碰，柜面三面凸出 30-50mm。 |
| 11 | 适老休闲椅A | 件 | 5 | 长\*宽\*高：720\*720\*815mm, 允差±5%1.实木：白蜡实木框架。2.软包：采用回弹性好的 PU 高密度泡绵材料制作而成的软包，面料采用耐磨皮革，防水、耐磨、易清洁。3.油漆：采用环保油漆，成品纹理清晰、表层饱满、光泽润亮。涂装要求无桔皮、发白、流挂、泪油现象。结实耐用，耐磨损，耐腐蚀；4.适老化设计：根据人体工学进行设计，使得老人体位坐姿更为舒适。5.安全圆角：接触面均采用圆角处理，减少磕碰。 |
| 12 | 适老单人沙发B | 件 | 4 | 长\*宽\*高：780\*820\*950mm, 允差±5%1.实木：白蜡实木框架。2.软包：采用回弹性好的 PU 高密度泡绵材料制作而成的软包，面料采用耐磨皮革，防水、耐磨、易清洁。3.油漆：采用环保油漆，成品纹理清晰、表层饱满、光泽润亮。涂装要求无桔皮、发白、流挂、泪油现象。结实耐用，耐磨损，耐腐蚀；4.适老化设计：根据人体工学进行设计，使得老人体位坐姿更为舒适5.安全圆角：接触面均采用圆角处理，减少磕碰。6.配套 1 个抱枕。 |
| 13 | 适老茶几A | 件 | 2 | 长\*宽\*高：1200\*600\*500mm, 允差±5%1.实木：白蜡实木支撑脚架。2.基材：贴面基材为 E1 级多层实木板，见光面贴木皮。3.油漆：采用环保油漆，成品纹理清晰、表层饱满、光泽润亮。涂装要求无桔皮、发白、流挂、泪油现象。结实耐用，耐磨损，耐腐蚀；4. 适老化设计：台角大圆角设计，且几面四边起围边，减少物品掉落。 |
| 14 | 音乐手鼓 | 件 | 2 | 1、设备采用ABS环保工程塑料一体注塑模具加工而成；2、设备开/关机开关、音量加减、菜单选择、按键锁定/解锁均采用触摸式按键；触摸按键可通过锁定/解锁键进行锁定，锁定后触摸按键无法操作，解锁后可继续操作；3、设备可充电：设备采用内置锂电池，可充电反复使用；4、设备采用12V外置充电器，Type-C接口与设备连接；设备采用2个喇叭单元；5、音频输出：设备除内置喇叭发声外，还能通过蓝牙连接外接耳机、音箱等设备发声；6、传输方式：系统数据传输采用流式数据无线传输方式；7、设备能同步X、Y、Z三轴坐标以及加速度、角速度、角度等数据实时互动；8、设备能够求解出手柄当前的实时运动姿态，软件显示分辨率信息为：加速度0.01g，角速度0.01°/s，姿态测量0.01°；9、震动反馈：设备按键和触摸发生区域，可做出实时震动反馈；10、音色模拟：设备能模拟不少于铃鼓、架子鼓、手鼓、三角铁、海浪、篝火、春雨、夏夜、虫鸣、小溪等不少于10种音色；11、触摸操作：设备表面触摸区域可通过人体触摸触发设备发声；12、触摸区域：设备触摸区域分为中心和边缘两个部分，且两个部分可触摸发出不同音色；13、体感操作：可通过晃动设备自身触发设备发声，海浪、篝火、春雨、夏夜、虫鸣、小溪等音色可随晃动音量产生相应变化；★14、抗电强度：电源两极与外壳之间，承受 AC 3000V，1min，不应出现飞弧或击穿；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）★15、设备在-10℃低温环境，工作12小时无异常，试验后外观无凹陷、变形等缺陷，表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）★16、设备在50℃高温环境，工作12小时无异常，试验后外观无凹陷、变形等缺陷，表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）★17、设备在40℃,90％RH高湿度环境，工作12小时无异常，试验后外观无凹陷、变形等缺陷，表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象；（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）18、震动实验：频率 5Hz～35Hz～5Hz，振幅 0.15mm，扫频速度 loct/min，三个互相垂直的轴线方向各 2 次，震动后样品能正常工作；19、冲击实验：峰值加速度 300m/s2，脉冲持续时间 11ms，半正弦波，三个互相垂直的轴线方向各 3 次，冲击后能正常工作。 |
| 15 | 适老智能节拍器 | 件 | 1 | 引入多人趣味互动模式，通过海量互动训练内容,以及生活场景疗法、情绪识别疗法、怀旧疗法、音乐疗法等多种疗法增强训练体验，激励用户在竞技互动中提升认知能力,并提高互动乐趣,减少孤独感。1、产品尺寸（长\*宽\*高：）：324x169x61(mm), 允差±5%2、通讯方式：Bluetooth LE53、充电接口：Type-C接口4、工作温度：-10~+55℃★5、工作湿度：10-95%RH（无凝露）（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）6、工作气压：4.2V7、电池：≥5200mA8、按钮灯：RGB三色全彩灯(提供实景演示照片）9、存储容量：≥32GB10、训练方向：视觉，记忆，计算，反应11、训练内容：≥30项12、周期报告：支持13、软件系统：包括机构管理、用户管理、(游戏)训练、训练记录、(游戏)资源管理、用户健康档案、设置等部分。14、训练模式：八种，基本认知、感触知觉、视听认知、计算、逻辑思维、社会行为、艺术行为和综合认知，每种训练模式下配置多种互动游戏，让患者在快乐、互动、学习中得到康复训练。（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）15、专属训练类型：1）视觉：彩灯拍拍、独具慧眼、群鱼游乐、成语猜猜、独一无二、趣味拼图、开心麻将2）记忆:翻纸牌、图片追忆、记忆快递、鸭子过河、柜子寻物、风景猜猜乐、彩球记位，听广播3）计算:精打计算、数字破解、动物火车、数一数、快乐农场、餐桌美味4）反应:打地鼠、舒尔特方格、疯狂泡泡、物品分类★16、四种颜色感触训练拍拍工具(投标时提供产品照片）；17、多人互动训练：支持4人同时进行认知训练；18、持个人专属训练：专属训练可以进行周期训练报告和每日训练报告分析；数据支持传输到智能康复管理平台；19、训练难度：支持设置游戏训练难度。（投标时提供带有“CMA”或“CNAS”标识的第三方检测机构出具的检测报告）20、训练报告及分析：根据患者训练的数据，生成整体的周期报告及每日训练报告。同时支持用户本机查询健康报告，实时了解自身的训练情况及数据情况。根据长者周期训练数据可以任意时间段在本机数据查询、健康分析数据趋势图、查看训练报告情况（投标时提供佐证资料）21、互联互通：在联网状态下可实现数据上传至数据库，并可由终端软件向中心端软件进行交互后实现数据自动上传到智能康复管理系统；22、可支持32英寸以上液晶显示屏做互动训练。 |
| 16 | 适老轻享康乐设备 | 套 | 1 | 功能：有助老年人训练手眼协调能力及提升反应力，促进社交能力。主体采用橡胶木实木拼板，环保油漆，适合进行互动游戏体验。桌面为多用游戏盘（本产品序号 4-9 为运动游戏桌的配套游戏组合）。1、运动游戏桌：1 个，桌面为多用游戏盘。尺寸：910\*550\*800mm，允差±5%；2、储物柜：1 个尺寸：847\*445\*850mm，允差±5%；主体采用橡胶木实木拼板，环保油漆；柜体可推移，含布制盒子、万向轮。木材表面水性清漆处理3、适老化组合柜布框：2 个产品尺寸：400\*400\*100mm，允差±5%；配套适老化多功能组合柜收纳使用4、弯道弹射棋：1 个尺寸：810\*427\*40mm，允差±5%；5、乒乓球撞击游戏二合一：1 个尺寸：810\*427\*40mm，允差±5%；6、弹射棋：1 个尺寸：810\*427\*40mm，允差±5%；7、保龄球：1 个尺寸：810\*427\*40mm，允差±5%；8、台球：1 个尺寸：810\*427\*110mm，允差±5%；9、足球：1 个尺寸：810\*427\*100mm，允差±5%； |
| 17 | 床护垫 | 条 | 120 | 102\*216cm，外40s/110\*76/TC面料，内充可洗棉180g/m2,四角上牛筋 |
| 18 | 床单 | 条 | 120 | 180\*270cm，60s\*40S/173\*120/高支高密全棉精纱米黄贡缎，四面包窄边 |
| 19 | 被套 | 条 | 120 | 180\*240cm，60s\*40s/173\*120高支高密全棉精纱米黄贡缎，三面飞5cm压0.1，开口不系带 |
| 20 | 枕套 | 条 | 120 | 55\*85cm，60s\*40s/173\*120高支高密全棉精纱米黄贡缎，四面飞4cm压0.1，背开口 |
| 21 | 枕芯（软） | 只 | 120 | 45\*75cm，外40s/133\*100全棉漂白防羽布，内充1000克，卷边压单线 |
| 22 | 枕芯（硬） | 只 | 120 | 45\*75cm，外40s/133\*100全棉漂白防羽布，内充1300克，卷边压单线 |
| 23 | 夏被 | 条 | 120 | 165\*230cm，外40s/110\*90全棉漂白，内充羽丝棉200g/m2,卷边压双线 |
| 24 | 冬被 | 条 | 120 | 165\*230cm，外40s/133\*100全棉漂白防羽布，内充70%的羽绒220g/m2,卷边压双线 |
| 25 | 西服套装 | 套 | 15 | 西服套装（西服长外套、长西裤各一件）；面料：竹纤维；颜色、尺寸大小根据业主需求定制 |
| 26 | 短袖衬衫 | 件 | 15 | 短袖衬衫；成分：100%纯棉； 无弹力，柔软：手感适中；颜色、尺寸大小根据业主需求定制  |
| 27 | POLO短袖 | 件 | 15 | POLO短袖，面料:≥70%棉；高弹无痕压胶领，翻领，透气易干，回弹保型、丝滑抗皱、柔软舒适，3D人体工程学版型 |
| 28 | POLO长袖 | 件 | 15 | POLO长袖，版型：宽松型；领型：POLO型翻领，材质成分：95%以上棉，其余为聚氨酯弹性纤维(氨纶)；细柔软舒适透气；超透气吸湿排汗，高弹性有型 |
| 29 | 长裤 | 件 | 15 | 长裤，一字后袋，简约美观；60%以上聚酯纤维，其余为粘胶纤维(粘纤)和聚氨酯弹性纤维(氨纶) |
| 30 | 夏天护理服 | 套 | 200 | 护理服套装（短袖+长裤）；80%以上为聚酯纤维，其余为聚对苯二甲酸乙二酯(涤纶)，立体剪裁，宽松型，领口设计：时尚V领设计，口袋：一字型设计 |
| 31 | 冬天护理服 | 套 | 200 | 护理服套装（长袖+长裤）；80%以上聚酯纤维，其余为聚对苯二甲酸乙二酯(涤纶)，立体剪裁，宽松型，领口设计：时尚V领设计，口袋：一字型设计 |
| 32 | 冲锋衣 | 件 | 15 | 三合一冲锋衣，材质成分：聚酯纤维100%，面料：三防科技，防水，有内胆，里料：摇粒绒，加厚加绒，连帽立领，衣门襟：拉链；防风防水，厚实耐磨，透湿排汗 |
| 33 | 适老标识标牌 | 项 | 1 | 根据浙民养【2022】34号文件要求进行深化设计，内容包括但不限于：幸福忆家文化墙≥2个、门牌≥30个、科室牌≥20个、制度牌≥4个、温馨提示贴≥30个、指向地贴≥2个、平面图≥2个，消防疏散图≥2个等 |
| 34 | 适老软装氛围 | 项 | 1 | 根据浙民养【2022】34号文件要求进行深化设计，内容包括但不限于：装饰画、≥94件、绿植、≥100件、仿真绿植、≥15件、装饰摆件、≥28件、怀旧休闲椅组合≥1组（天然真藤，粗藤框架，pu清漆+木蜡油，防虫防蛀，圆润藤条。藤椅\*2件+圆几\*1件）、矮柜≥两组（实木，环保净味漆，宽敞置物台面，多功能储物满足不同需求）、置物架≥6件（防腐木，加厚原生木板，质地坚硬不易变形，环保水性漆，三角结构，稳固受力）、墙面装置≥10件、墙饰≥2件、抱枕织物≥等于17件、地贴≥2组等 |

三、商务要求

|  |  |
| --- | --- |
| 质保期 | 自通过验收之日起不少于1年。 |
| 售后（技术）服务要求 | 1、质保期内非人为有意损坏实行包修、包换，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。在质保期内，如货物发生非人为的质量问题，成交人保证在接到电话通知后，立即响应，8小时内赶到现场修理、更换部件，3个工作日内不能修复的，必须采取提供备品备件等措施，以保证采购单位的正常使用；费用包含在项目总价中。2、在合同货物质保期满后，成交人保证继续为采购方提供货物的维修服务，成交人须以不高于市场零售价格的配件价格向采购方提供零备件。3、成交人应按响应文件中的承诺,进行其他售后服务工作。  |
| 交货（服务）时间及地点 | 时间: 合同签订之日起35天内完成供货安装等所有内容。地点：采购人指定地点。 |
| 验收要求 | （1）中标人负责在设备送达采购人使用现场，完成安装调试，向采购人提出验收申请。（2）验收标准：以招标文件、投标文件的技术参数为准；验收合格后，甲方应向乙方出具加盖公章的《政府采购项目验收单》（一式三份）。验收不合格的，甲方有权拒收，并书面通知乙方，乙方应在合同规定时间内按约如数更换到位，并保证验收合格。（3）搬运安装过程中造成原建筑设施、室外道路、绿化、墙体、门窗、锁具等损坏及下水道堵塞的，由中标人进行修复或按实赔偿，或由采购人委托第三方修复，所产生费用由中标人支付。 |
| 报价要求 | 1．投标报价应以人民币报价，是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、质保、售后服务等一切税金和费用。2.投标文件只允许有一个报价，有选择的、有条件的报价将被拒绝。3.采购人不接受可选择的报价。 |
| 付款方式 | （1）合同签订后7天内，采购人向中标人支付合同总价款的40%作为预付款；（2）货到工地、开箱验收合格后7天内，采购人向中标人支付至合同金额的70%；（3）全部货物安装结束、调试完成、验收合格后7天内支付至总供货物款价100%； |
| 履约保证金 | 无 |

# 第四部分 评标办法

### 一、评标方法

**1.1本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2评标委员会根据本评审办法进行评审，对各供应商的价格、商务、技术等评分因素在分值范围内进行各自打分。

1.3本次评审采用综合评分法，总分为100分，评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

### 二、评标标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分类型** | **评分标准** | **分值范围** | **评分属性** |
| 1 | 报价 | 价格分采用低价优先法计算，即有效投标报价的最低价为评审基准价，其最低报价为满分。其他投标人的报价分统一按照下列公式计算：报价得分=（评审基准价/投标报价）\*30已预留份额专门面向中小微企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 | 0-30分 | 客观分 |
| 2 | 商务 | 投标人自2022年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得3分；业绩必须提供中标通知书及合同复印件（体现清单内容），未提供不得分，时间以合同签订时间为准。） | 0-3分 | 客观分 |
| 3 | 技术 | 对用户需求的理解和分析把握、重难点分析及解决办法（提供对项目的书面具体阐述情况）0-3分（评分范围：3，2，1，0） | 0-3分 | 主观分 |
| 4 | 技术 | 针对招标文件第三部分采购需求的二、采购内容的响应情况，完全响应得27分，一般参数要求（采购需求中未打▲、★的指标条款）每负偏离一项扣1分，重要参数要求（采购需求中打★的指标条款）每负偏离一项扣3分，扣完为止。注：采购需求中要求提供佐证材料的，不提供的视为负偏离。 | 0-27分 | 客观分 |
| 5 | 技术 | 符合浙民养【2022】34号文件要求并结合本项目情况，投标人提供的认知障碍照护专区整体平面功能布局图情况：0-4分（评分范围：4，3，2，1，0） | 0-4分 | 主观分 |
| 6 | 技术 | 符合浙民养【2022】34号文件要求并结合本项目情况，投标人提供的认知障碍照护专区整体适老标识标牌设计方案、点位图及明细清单（包括材料选材、尺寸、数量等技术参数）0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-5分 | 主观分 |
| 7 | 技术 | 符合浙民养【2022】34号文件要求并结合本项目情况，提供的认知障碍照护专区整体适老软装氛围设计方案、明细清单及点位图适老软装氛围的深化设计方案（提供具体设计方案、具体清单等内容）1、设计方案及点位图0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0）2、明细清单等（包括材料选材、尺寸、数量等技术参数）0-3分（评分范围：3，2，1，0） | 0-8分 | 主观分 |
| 8 | 技术 | 符合浙民养【2022】34号文件要求并结合本项目情况，提供认知障碍照护专区功能区效果图：1、认知障碍照护专区助餐区（六层、七层）、公共活动区（六层、七层）、电梯厅（六层、七层）的效果图0-3分（评分范围：3，2，1，0）2、照护站（六层、七层）、公共会客厅（六层、七层）的效果图0-3分（评分范围：3，2，1，0）3、走廊特写（六层、七层）、走廊长景 （六层、七层）的效果图0-2分（评分范围：2，1，0.5，0） | 0-8分 | 主观分 |
| 9 | 技术 | 投标人项目组织实施方案（包括但不限于安装调试、实施进度安排及进度控制计划、协助验收计划等）0-3分（评分范围：3，2，1，0） | 0-3分 | 主观分 |
| 10 | 技术 | 认知障碍照护专区非药物疗法、康乐设备的培训方案、具体承诺、实施计划安排0-3分（评分范围：3，2，1，0） | 0-3分 | 主观分 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案（售后服务承诺、服务响应时间、服务承诺落实的保障措施、对用户系统故障的响应、响应时间、处理、突发事件的应急措施等情况）0-3分（评分范围：3，2，1，0） | 0-3分 | 主观分 |
| 12 | 技术 | 项目质量保障措施方案0-3分（评分范围：3，2，1，0） | 0-3分 | 主观分 |

备注：（1）商务分、技术分按照评审小组成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=评审小组所有成员评分合计数/评审小组成员组成人数。

（2）投标人评审综合得分=商务分+技术分+报价分

### 三、评标程序

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

**3.5排序与推荐。**本项目采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。中标候选人数量：有效投标供应商数量等于3家时，中标候选人数量为1家；有效投标供应商数量等于4家时，中标候选人数量为2家；有效投标供应商数量大于等于5家时，中标候选人数量为3家。

**关于多家投标人提供相同品牌产品的认定：多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

### 四、评标中的其他事项

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

**4.2.1在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；

（2）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的；

（3）提供的有效的资格证明材料或材料不全的，或者不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）如以联合体形式参加政府采购活动的，未提供联合协议的。

**4.2.2在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）未有效提供法定代表人授权委托书或所载内容与本项目内容有异的；

（3）投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中规定的投标有效期的；

（4）投标文件不符合招标文件中标注“▲”的实质性要求的；

（5）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（6）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（7）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商响应的产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；

（8）要求提供样品的项目，投标人未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条款（即标注“▲”的条款）或样品不全的；

（9）投标人存在串通行为或虚假响应的；

（10）参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的IP地址、网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同，且无法合理解释的；

2）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

3）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在三处（含）以上错误一致，且无法合理解释的；

4）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致，且无法合理解释的；

（11）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**4.2.3在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（2）投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

（3）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

（4）投标报价不符合招标文件规定要求进行报价的；

（5）评审小组认为供应商的投标报价明显低于其他供应商投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其投标报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

（6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

1. **有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

8.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

8.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

8.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； 8.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

8.5不同投标人的投标文件相互混装；

# 第五部分 拟签订的合同文本

**（仅供参考）**

**（本条款为双方必须遵守的基本条款，双方可根据实际情况签订合同文本；正式合同以双方签字盖章的文本为准。）**

**XXXXX采购合同**

合同编号：

**甲方： XXXXX**

**乙方：XXXXX**

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规规定，本着平等互利、诚实守信、等价有偿的原则，经双方协商一致，订立本合同。

**一、合同价格及工期**

含税人民币（大写） (¥ 元)，税率 %，开具增值税专用发票（合同不含税金额为 元，增值税税额为 元，小数点 后面数据需以发票开具金额为准）。合同总价包含 等。

合同有效期内，合同不含税总价不作调整，遇国家相关政策法规调整时，税率按照调整后的国家政策法规的规定执行。

**交货期：**

上述交货时间为预计时间，最终以甲方实际书面通知为准，乙方应根据上述交货时间提前备货。甲方提前 个日历天书面通知乙方供货至甲方指定场所。

乙方应提出切实可行的交货计划，以保证按时XXXXX设备的按时交货。

**二、质量要求、技术标准、质量保证和售后服务：**乙方所供XXXXX设备必须是完整、全新、合格、未使用过的，产品质量和技术标准按行业标准及合同技术要求执行。XXXXX设备安装及调试过程中，乙方应提供必要的技术支持服务。XXXXX设备质量保证和售后服务按国家相关产品质量等最新法律法规及附件《XXXXX设备采购技术规范书》执行，质保期 年（自甲方最后一套XXXXX整体调试验收通过之日起算）。质保期内出现质量问题乙方接到甲方反馈后，乙方应在接甲方通知后 小时内上门检查，并免费维修或更换。由于XXXXX设备质量问题给甲方造成损失的由乙方负责赔偿。

**三、技术协议：**见合同附件《XXXXX设备采购技术规范书》。

**四、运输方式和费用负担：**乙方采取合理、安全的运输方式进行设备运输，运输手续由乙方办理。

**五、交货及安装：**由乙方直接交货到甲方指定地点在XXXXX设备通过甲方到货验收前，所有费用、风险及责任由乙方承担，如产品损坏、丢失或事故等，由乙方负责。乙方在交货时应提供材质证明文件、装箱清单、供货清单，以及出厂技术资料等资料。XXXXX设备完成安装并通过甲方到货验收后，无论货款是否付清，所有权归甲方所有。

**六、合理损耗及计算方式：**无。

**七、包装标准、包装物的供应及回收：** 产品包装按国家对相应产品的包装标准执行，满足搬运、运输和固定要求，包装物由乙方提供，包装费用由乙方承担，包装物由乙方回收。由于产品包装不当而造成的产品损坏、生锈或丢失由乙方负责。

**八、验收标准、方法及提出异议期限：**XXXXX设备组件到货后，甲方及现场安装单位共同进行到货检验及清点。XXXXX的安装由乙方实施。甲方整体调试完成后，由甲方按国家标准及附件《XXXXX设备采购技术规范书》要求进行验收，若因XXXXX质量原因未达《XXXXX设备采购技术规范书》要求的，乙方必须在 天内予以整改，并承担一切费用；通过整改仍不能达到上述技术要求的，则按不达标量对乙方予以投标造价10%的违约考核，并承担对甲方造成的一切损失。

**九、随机备品、配件、工具数量及供应方法：** 。

**十、价款支付**

1. 分期付款：

（1）乙方向甲方开具合同总价 %的预付款收据，甲方在收到乙方开具的相应金额收据后 日内支付合同预付款；

（2）所有XXXXX完成制作并运抵现场后，甲方在收到乙方提供的下列单据并审核无误后 天内支付合同总价的 %作为到货款：

A.完整的XXXXX材料品牌证明材料及材质检验合格证明；

B.由甲方及现场安装单位共同签署的开箱验收合格单；

C.金额为合同总价 %的增值税专用发票。

（3）乙方供货的所有XXXXX设备完成安装，并通过甲方验收后，甲方在收到乙方提供的下列单据并审核无误后 天内支付合同总价的 %作为 款：

A.由甲方签署的验收合格证明；

B.金额为合同总价 %的增值税专用发票。

2. 发票：本合同开具税率为 %的增值税专用发票。甲方未收到乙方提供的增值税专用发票时，甲方有权延期支付合同款且不承担逾期付款的违约责任。

3. 付款方式：银行转帐。

**十一、违约责任：**

1. 按照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。若因违约给对方造成损失或责任的，由违约方承担责任并赔偿直接和间接损失。

2. 如逾期完成任何一批XXXXX交货的（包括技术资料交付），每延误一天按合同总价款的2%由乙方向甲方支付违约金；如延期交货超过15日的或乙方明示表明无法继续完成合同下供货及安装工作的，甲方有权解除合同，终止合同关系并要求乙方支付合同总价20%的违约金（不包含延期违约金），并返还甲方已支付的所有合同款。若因乙方原因造成甲方单位损失的，乙方应予以赔偿。

3. 质保期内若XXXXX设备出现异常或其他质量问题，乙方应在收到甲方通知后 小时内提供上门维修等技术服务。如逾期提供服务的，每延误一天按合同总价款的1%由乙方向甲方支付违约金；如延期提供相关服务超过5日的，甲方有权解除合同，终止合同关系并要求乙方支付合同总价20%的违约金。

4. 甲方逾期付款的，以逾期付款金额为基数，按照银行业协会公布的同期活期存款利率向乙方支付违约金。

**十二、争议解决**

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商或调解不成的，双方同意按下列方式解决：

向甲方所在地人民法院起诉；

败诉方应承担胜诉方为主张价款、违约金等本合同下债权所支付合理费用，包括但不限于诉讼费用、执行费、差旅费、鉴定费、保全费、律师费、保全保险费等。

**十三、有关约定事项**

1. 权利瑕疵担保：

(1) 乙方应保证对所供产品拥有合法的所有权，且该产品上没有设置抵押及担保等权利；

(2) 乙方保证所提供产品未侵犯他人专利或其它非专利智力成果及商业秘密。如乙方产品引起侵犯他人专利或其它非专利智力成果、商业秘密情况的，由乙方承担侵权责任。因乙方侵权导致甲方合同目的无法实现或造成损失的，由乙方依据本合同的约定承担违约责任和赔偿责任。

2. 质量责任：乙方未能按本合同的要求履行供货和相关服务、以及由于乙方产品质量等原因而给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任，并向甲方支付违约金，违约金的数额根据给甲方造成的直接和间接损失的大小确定，并视质量轻重程度，轻者暂停供货，重者永久取消其供货资格。

3. 乙方应保证其提供的账户信息真实、准确、合法。如违反国家有关法律规定，甲方有权拒付合同价款。

**十四、合同的变更、修改、中止**

本合同一经生效，合同双方均不得擅自对本合同的内容（包括附件）作任何单方的变更、修改。在合同执行过程中，若因国家、地方有关法律政策调整而引起本合同无法正常执行时，甲方或乙方可以向对方提出终止执行合同或修改合同有关条款的建议，与之有关的事宜双方协商办理。

**十五、廉政要求**

1. 严禁乙方以任何方式向甲方人员提供私人便利、行贿或进行非正常商务宴请。

2. 如果出现乙方在履约过程进行私下请吃、向甲方人员提供私人便利、行贿等一切非正常活动，一经查实，甲方有权单方解除本协议，因解除相关本合同给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任；同时，乙方如有违约，仍须承担违约责任。乙方的上述行为严重的，甲方保留追究法律责任的权利。若合同损失难以确定的，则乙方需一次性向甲方支付合同总金额20%的违约金。

3. 乙方在合同履行过程中，对甲方人员明示或暗示要求宴请、招待，或索取礼金、礼品、礼券、其他利益，或故意刁难、显失公平现象，可向甲方纪检部门进行举报。

1. 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章后生效，每页加盖骑缝章或小签。本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，每份具有同等法律效力。

（以下无正文）

附件：

1. 技术规范书
2. 保密协议
3. 廉政协议

**签署页：**

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：XXXXX（公章） | 乙方：（公章） |
| 法定代表人或其委托代理人：（签字） | 法定代表人或其委托代理人：（签字） |
| 统一社会信用代码：地址：邮政编码：电话：开户银行：账号： | 统一社会信用代码： 地址： 邮政编码：电话：传真：开户银行： 账号： |

# 第六部分 应提交的有关格式范例

## 资格文件部分

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

## 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

**符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

## 二、联合协议（如有）

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

## 三、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C**.要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

## 四、本项目的特定资格要求

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

## 商务技术文件部分

**目录**

1. 投标函……………………………………………………………………（页码）
2. 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明…（页码）

（3）联合协议（如有）………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议（如有）…………………………………………………（页码）

（5）中小企业声明函（如有）………………………………………………（页码）

（6）评标标准相应的商务技术资料…………………………………………（页码）（7）商务偏离表………………………………………………………………（页码）（8）技术偏离表………………………………………………………………（页码）

（9）政府采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………（页码）

（10）采购代理服务费支付承诺书……………………………………………（页码）

## 一、投标函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如有)

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如有要求)；

2.1.4本项目的特定资格要求（如有要求）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.1.3联合协议（如有)

2.2.4分包意向协议（如有）；

2.2.5中小企业声明函（如有）；

2.2.6评标标准相应的商务技术资料；

2.2.7商务偏离表；

2.2.8技术偏离表；

2.2.9政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.10采购代理服务费支付承诺书.

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2报价情况说明（如有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责，积极配合采购人、采购代理机构复核投标文件中的资料。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、对通过政采云平台开展的质疑、投诉等活动，我方承诺并接受平台以电子送达的方式送达相关文书。我方认可电子送达与邮寄送达具有同等法律效力，以文书到达政采云平台日期为送达日期，本公司保证政采云平台账号真实有效。

6、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

## 二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

代理人身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

代理人身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

## 三、联合协议（如有）

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

## 四、分包意向协议（如有）

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

## 五、中小企业声明函（如有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

## 六、评标标准相应的商务技术资料

**（按招标文件第四部分评标办法中评标标准提供资料。）**

## 七、投标标的清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **……** |  |  |  |  |  |

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

 注：按本格式和要求提供。

## 八、商务偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **投标文件响应** | **偏离情况** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **……** |  |  |  |

1.投标人保证：除商务偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

2.针对第三部分采购需求中的全部商务要求进行响应填写，如与招标文件要求存在不同之处，要求必须在偏离表中列出，否则视为完全响应。

3.偏离情况是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）；

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

## 九、技术偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **投标文件响应** | **偏离情况** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **……** |  |  |  |

1.投标人保证：除技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

2.针对第三部分采购需求（商务要求除外）的全部要求进行响应填写，如与招标文件要求存在不同之处，要求必须在偏离表中列出，否则视为完全响应。

3.偏离情况是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）；

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

## 十、政府采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报同级财政部门。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

## 十一、代理服务费支付承诺书

致浙江信镧建设工程咨询有限公司：

我单位承诺，如 项目（项目编号： ）中标，我公司将自中标（成交）公告发布之日起5个工作日内按采购文件规定的标准（金额）一次性向采购代理机构支付代理服务费，如逾期支付，我单位愿意按采购文件约定支付违约金。

附：开票信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 开票信息 | 发票抬头： | 开户行： |
| 地址： | 开户账号 |
| 税号： | 电话： |
| 联系方式 | 联系人： | 联系电话： |
| 邮箱： |  |
| 需开票类型 | 请在括号里打勾选择：增值税普票（ ） 增值税专票（ ）备注：若不选择开票类型，默认开具增值税普票。 |

 投标人名称（电子签名）：

 承诺日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 报价文件部分

**目录**

（1）开标一览表（报价表）…………………………………………………（页码）

（2）报价情况说明（如有）…………………………………………………（页码）

## 一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如有）** | **规格型号** | **数量** | **单位** | **单价** | **合计** | **备注（如有）** |
| 1 | 适老长方桌 |  |  | 14 | 件 |  |  |  |
| 2 | 适老椅 |  |  | 67 | 件 |  |  |  |
| 3 | 适老圆桌 |  |  | 1 | 件 |  |  |  |
| 4 | 适老圆角几A |  |  | 4 | 件 |  |  |  |
| 5 | 生活赋能互动设备 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 6 | 适老智能乐龄鼓 |  |  | 1 | 件 |  |  |  |
| 7 | 适老棋牌桌 |  |  | 2 | 件 |  |  |  |
| 8 | 适老三人沙发B |  |  | 2 | 件 |  |  |  |
| 9 | 音乐魔方 |  |  | 2 | 件 |  |  |  |
| 10 | 适老茶水柜 |  |  | 2 | 件 |  |  |  |
| 11 | 适老休闲椅A |  |  | 5 | 件 |  |  |  |
| 12 | 适老单人沙发B |  |  | 4 | 件 |  |  |  |
| 13 | 适老茶几A |  |  | 2 | 件 |  |  |  |
| 14 | 音乐手鼓 |  |  | 2 | 件 |  |  |  |
| 15 | 适老智能节拍器 |  |  | 1 | 件 |  |  |  |
| 16 | 适老轻享康乐设备 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 17 | 床护垫 |  |  | 120 | 条 |  |  |  |
| 18 | 床单 |  |  | 120 | 条 |  |  |  |
| 19 | 被套 |  |  | 120 | 条 |  |  |  |
| 20 | 枕套 |  |  | 120 | 条 |  |  |  |
| 21 | 枕芯（软） |  |  | 120 | 只 |  |  |  |
| 22 | 枕芯（硬） |  |  | 120 | 只 |  |  |  |
| 23 | 夏被 |  |  | 120 | 条 |  |  |  |
| 24 | 冬被 |  |  | 120 | 条 |  |  |  |
| 25 | 西服套装 |  |  | 15 | 套 |  |  |  |
| 26 | 短袖衬衫 |  |  | 15 | 件 |  |  |  |
| 27 | POLO短袖 |  |  | 15 | 件 |  |  |  |
| 28 | POLO长袖 |  |  | 15 | 件 |  |  |  |
| 29 | 长裤 |  |  | 15 | 件 |  |  |  |
| 30 | 夏天护理服 |  |  | 200 | 套 |  |  |  |
| 31 | 冬天护理服 |  |  | 200 | 套 |  |  |  |
| 32 | 冲锋衣 |  |  | 15 | 件 |  |  |  |
| 33 | 适老标识标牌 |  |  | 1 | 项 |  |  |  |
| 34 | 适老软装氛围 |  |  | 1 | 项 |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |  |
| **投标报价（大写）** |  |  |
| **交货期** |  |  |

**注：**1、投标人需按本表格式填写。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

## 二、报价情况说明（如有）

**[如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因]**

##

## 附件

### 附件1：残疾人福利性单位声明函

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_（采购人）\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称（电子签名）：

 日 期：

### 附件2：质疑函范本及制作说明

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 附件3：投诉书范本及制作说明

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 附件4：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

### 附件5：联合协议

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按招标文件确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

 ……

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

### 附件6：分包意向协议

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

1. 其他

1、（分包供应商X,……）提供的货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按招标文件确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。

 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

### 附件7：中小企业声明函

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

注：

1. 填写要求：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。③中小企业应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），如实填写并提交《中小企业声明函》。未按要求出具声明函的，投标报价不予扣减。④中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。