**浙江康复医院**

**西溪院区宣传视频项目**

招标采购文件

**项目编号：ZK-CG-202513**

**项目名称：浙江康复医院西溪院区宣传视频项目**

**采购单位：浙江康复医院**

**2025年10月**

第一章 招标公告

参照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，就浙江康复医院西溪院区宣传视频项目进行招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。

1. 项目编号：ZK-CG-202513

二.采购组织类型：自行组织采购

三.采购方式：院内招标

四.招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段 | 标项内容 | 数量 | 单位 | 预算金额  （万元） | 最高限价 | 简要技术  要求、用途 | 备注 |
| 1 | 浙江康复医院西溪院区宣传视频项目 | 1 | 项 | 5 | 5 | 详见采购需求 |  |

五.供应商资格条件：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。

六.其他事项：

1、供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起三个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日。收到招标文件之日起至投标截止时间止不足三个工作日的，应当在投标截止时间前提出。（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

七、招标文件时间、地点及注意事项：

1、投标报名文件需提供以下文件资料：

1）有效的营业执照（法人证书）等复印件。

2）法定代表人授权书（原件）；

3）被授权人身份证（复印件）；

以上复印件须加盖投标单位公章，书面方式送至浙江康复医院城东院区保安室或扫描件发送到[1297248070@qq.com](mailto:1297248070@qq.com)邮箱中。

2、报名截止时间：2025年10月24号11:00

3、联系人及方式：杨女士 0571-86439831

4、投标地点：浙江康复医院城东院区（杭州市上城区观音塘路103号）食堂二楼会议室

5、开标时间：2025年10月24号14:00

**浙江康复医院**

**2025年10月**

**第二章 供应商须知**

**一、****招标文件**

1.供应商应认真阅读本招标文件，发现其中有表述不清晰、前后矛盾等内容的，供应商可以在投标截止日 1 天前以书面形式要求招标采购单位澄清。2.招标采购单位必须以书面形式答复供应商要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的供应商；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。3.招标文件澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**二、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成**

**1.资格证明：**

▲（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件，自然人的身份证复印件，法人代表授权委托书（格式见第五章）；

▲（2）投标声明书（格式见第五章）

**2.报价文件：**

（1）投标函（格式见第五章）；

（2）开标一览表（格式见第五章）；

（3）投标报价明细表（格式见第五章）；

**（二）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。2.投标报价是履行合同的最终价格，应包括一切税金和费用。3.投标文件只允许有一个报价，有选择或有条件的报价将不予接受，其投标无效。

**三、开标**

1.供应商应按招标文件规定的投标截止时间前提交投标文件。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，将不予接收。2.开标会由采购人自行主持。3．做好开标记录并签字确认，供应商代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响开标过程。

**四、评标**

1.评标小组由采购单位有关专家组成,成员人数应当为单数。2.招标人对各供应商的资格进行审查，供应商资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。3.评审小组对各投标文件的符合性进行审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标，不再进入下一阶段的评审。4.投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**五、定标**

1.采购人依法确定中标人后现场发布中标公告。2.采购人与中标人应当在中标之日起30日内签订采购合同。中标人拖延、拒签合同的,取消中标资格。

**第三章 评标办法**

为公正、公平、科学地选择中标人，参照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于浙江康复医院西溪院区宣传视频项目评标。

**一、总则**

本次评标采用**综合评标法**，合格供应商的评标按投标报价分数排序。

**在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标将被视为无效：**（1）报价超过最高限价的；（2）投标报价具有选择性的；（3）不接受按招标文件规定的修正错误原则修正后的报价的；（4）报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，且供应商不能证明其报价合理性，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的。

1. **评审内容及标准** 本次投标以项目总价进行投标报价，按报价高低进行排序，相同分数按资质排序，资质报价都相同随机抽取。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分因素 | 评分项目 | 评分标准及说明 | 分值 |
| 报价部分 | | 满足采购文件要求且评审报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价/评审报价)×10%×100 | 0-10分 |
| 商务部分 | 业绩 | 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）相关合同业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得5分。（以提供的合同复印件为准） | 0-5分 |
| 技术部分 | 投标方案 | 对项目需求的理解与分析0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-5分 |
| 项目重难点分析及解决方案0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-5分 |
| 整体服务方案0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-5分 |
| 视频策划方案：  1）总体策划方案0-10分（评分范围：10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0）  2）策划方案内容符合主题情况0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0）  3）宣传视频脚本框架大纲0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-20分 |
| 拍摄方案：  1）视频拍摄方案0-10分（评分范围：10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0）  2）视频拍摄进度保障方案0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-15分 |
| 制作方案：  1）视频后期制作方案0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0）  2）视频后期制作进度保障方案0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-10分 |
| 拟投入项目设备的种类配备情况（提供设备清单及性能说明，自有设备提供购买发票，租赁设备提供租赁合同，以上材料提供不全或不提供的，不得分）0-10分（评分范围：10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0） | 0-10分 |
| 质量保证措施方案0-5分（评分范围：5，4，3，2，1，0） | 0-5分 |
| 人员团队 | 人员团队情况：专业技能、从业经验情况、人数及任务分工情况0-10分（评分范围：10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0） | 0-10分 |

1. **招标内容及需求**

**一、 项目概况**

为配合康养中心新楼开业宣传，打破大众对传统养老院的刻板印象，塑造一个全新的、充满生命活力的“康养生活共同体”形象，摄制一个“医康养护助·同心共生”康养中心新楼宣传片。以可视化、故事化、情感化的方式，在5分钟内将我们的核心优势清晰传递，展示服务品质，营造“生命绽放、价值共生”氛围，让目标客户（长者及其子女）全面地了解康养中心。

**二、 招标内容与具体需求**

1. 影片规格要求

影片时长：

完整版：5分钟

影片格式：

成品交付格式：MP4、MOV等高清及以上格式。

分辨率：4K分辨率素材及成品。

画幅比例：16：9（横版），同时需考虑适配9：16（竖版）的短视频剪辑需求。

语言与字幕：

语言：中文普通话。

字幕：需配备简体中文字幕。

版权音乐： 必须使用具有合法版权的背景音乐及音效，并提供授权证明。

2. 核心内容与创意要求

核心主题： [例如：“此心安处是我家” 或 “重启人生金色年华”]

创意方向：

拒绝刻板说教： 避免简单的“画面+解说”模式，要求以故事化、情感化、纪实性的手法呈现。

多维度展示： 需涵盖以下至少五个维度：

环境维度： 展示中心内外环境（如园林景观、适老化居住空间、无障碍设施等），突出“家”的温馨与舒适。

服务维度： 真实记录专业护理、健康管理、康复理疗等场景，体现专业与人文关怀。

生活维度： 捕捉长者的文化娱乐活动（如书法、合唱、园艺、太极等），展现活力、充实的社区生活。

餐饮维度： 展示科学营养的膳食搭配与精致的用餐环境。

科技维度： （如有）展示智能监护、紧急呼叫、健康监测等智慧养老设施。

人文维度： 通过1-2位有代表性的长者或员工的故事，传递温暖与真情。

目标受众： 主要面向两类人群：

决策者： 55-75岁的活力长者及其配偶，他们关注生活品质与精神共鸣。

影响者/付费者： 40-60岁的子女，他们关注父母的安全、健康与专业照护。

影片调性： 温暖、明亮、专业、充满希望。 色彩饱满，节奏舒缓中有亮点，配乐动人。

3. 制作与交付要求

拍摄周期： 合同签订之日起至2025年10月30日完成全部拍摄剪辑。

制作流程：

前期沟通： 深入理解我方需求与文化。

方案策划： 提交包含创意阐述、故事大纲、分镜脚本的详细方案，经我方确认。

现场拍摄： 在我方中心进行，需配合我方运营时间，避免打扰长者正常休息。我方将派专人协调。

后期制作： 包括粗剪、精剪、配音、配乐、调色、特效、字幕等。

审片与修改： 我方拥有对粗剪版、精剪版提出修改意见的权利，供应商需在约定时间内完成修改。

交付物清单：

完整版宣传片5分钟成品文件。

所有拍摄的原始视频素材（RAW或高质量编码文件）。

所有使用的音乐、音效版权授权文件。

项目相关的脚本、文案等文字资料。

# 第五章 采购项目商务要求

## 1、报价

## 报价包含浙江康复医院西溪院区宣传视频项目制作相关的所有费用，包括但不限于导演、摄影、灯光、后期、交通食宿费等一切费用。服务期间不再支付其他费用。

## 2、项目完成期限

合同签订之日起至2025年10月30日

**3、付款方式**

在成片通过审核且交付成片后，甲方收到乙方开具的增值税普通发票后，七个工作日内支付合同总额。

# 第六章 合同格式

本章所述《合同格式及合同条款》为指引性文件。在合同签订时，采购人有权合理修改本合同条款。若采购人和成交人双方同意，合同格式也可以按照其他形式。合同条款的基本内容应与本章所述《合同格式及合同条款》要求的内容相一致，同时竞争性询价文件及其答疑、补充、修改； 成交人的询价响应文件正本；供应商在评审答疑时的书面澄清或说明；成交通知书等文件是构成合同不可分割的部分。

**浙江康复医院西溪院区宣传视频项目合同**

**甲方： （委托方）**

**乙方： （制作方）**

**项目：**浙江康复医院西溪院区宣传视频项目

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托拍摄事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

**一．合约内容及要求**

**二．项目摄制费**

本合同项目下拍摄与制作费用，总价格为人民币: 万 仟 元整（¥0000.00），本价格为含税价，包括浙江康复医院西溪院区宣传视频项目相关的所有费用，包括但不限于导演、摄影、灯光、后期、演员、服化道、交通食宿费、通讯、电信、文印、付费知识产权等全部费用等一切费用，服务期间除特别列支费用外不再支付其他费用。

在成片通过审核且交付成片后，甲方收到乙方开具的增值税普通发票后，七个工作日内支付合同总额，即人民币： 万 仟 元整（¥000.00）。

乙方账号信息：

|  |  |
| --- | --- |
| 银行名称 |  |
| 账户名称 |  |
| 账户号码 |  |

**三、双方权利与义务**

**（一）甲方权利及义务**

1.甲方有权在不破坏作品完整性及观赏性的前提下，对乙方的拍摄提出建议和思路，以使乙方拍摄的作品更符合甲方的要求；

2.甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性；

3.甲方对工作要求因故变更，将以书面或以双方认可的方式通知乙方；

4.审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行样片的后期编辑修改。

5.甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

6.在接到乙方关于要求改进或更换不符合的资料、数据、材料的通知后，及时做出答复。

**（二）乙方权利及义务**

1.乙方必须在保证作品质量的原则下，按照甲方确认的脚本要求进行拍摄及制作且成片各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方采取相应补救措施；

2.凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方不得拒绝，但如果涉及重新拍摄等费用支出较大的可向甲方提出一定补偿要求，但此费用最多不得超过合同总额的10 %；

3.乙方应向甲方汇报或者提供制作脚本、样稿等，甲方以书面形式签收确认后，应在5个工作日内审查完毕并提出修改意见。

4.乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方提供的一切资料进行绝对保密；

5.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

6.乙方需按照甲方的要求进行作品拍摄与制作；

7.乙方需按照合同约定按时交付拍摄制作作品；

8.乙方发现甲方提供的资料、数据、材料或工作条件不符合时，应及时通知委托方改进或者更换。

9.乙方需配合甲方提供所有拍摄的原始素材。

**四．知识产权约定**

1.乙方按本合同提供服务不得侵害任何第三方的知识产权，如果因乙方侵权行为导致甲方受到第三方追索的，乙方应负责处理该等索赔事项，并保障甲方免受此类侵权行为的损害。

2.乙方履行本合同期间，基于本合同项下的服务所产生的任何知识产权（包括著作权、署名权及其他相关知识产权）均应归甲方所有。未经甲方书面同意，乙方不得公开发表、使用或向任何第三方提供上述宣传品；除非经甲方书面同意，乙方不得署名。

3.本条约定在本合同终止后仍然继续有效，且不受合同解除、终止或无效的影响。

**五．保密义务**

1.乙方拍摄作品经甲方确认采用后，乙方不得将其拍摄作品提供给任何第三方，如因甲方原因导致作品流出，乙方不承担任何责任；

2.乙方对在签订和履行本协议中获知的甲方和客户方的商业秘密负有保密义务，此保密义务长期有效，此保密义务不因合同到期而终止。

**六．违约责任**

1.乙方如无正当理由提前终止合同，应支付合同总金额的20%违约金给甲方。

**七．争议解决**

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向甲方所在地法院提起诉讼。

**八．合同生效及其他**

1.双方在履行本合同过程中的所有通知、要求或函件均应采用挂号信或传真方式，并应送至以下地址：

|  |  |
| --- | --- |
| 甲 方：  地址：  联系人：  电话:  传真  开户行：  帐号：  税号： | 乙 方：  地址：  联系人：  电话:  传真  开户行：  帐号：  税号： |

如一方更改通讯地址，应按上述方式向另一方通知，并在该通知送达另一方时生效。与本合同事项相关的任何通知、要求和承诺均应以书面形式递交。任何这类通知、要求和承诺，如一方亲自递交给对方授权代表，即认为已经递交；如以挂号函件方式发出，也认为已经递交。

2.本合同自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效，至本合同项下双方的义务均履行完毕时终止。

3.本合同壹式两份，甲乙双方各持壹份，具有同等法律效力。

（以下部分空白）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日 年 月 日

**第七章　投标文件格式**

**1. 投标文件的外包装封面格式**

**投标文件**

项目名称：

项目编号：

招标内容：

标项内容：

供应商名称：（盖章）

供应商地址：

在 年 月 日时分之前不得启封

年 月 日

**2.资格证明文件：**

**▲（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件，自然人的身份证复印件；**

**▲（2）具备丰富的宣传片、纪录片或类似视频制作经验，需提供不少于2个成功视频案例（请提供视频链接或案例合同关键页复印件）。**

**3.投标声明书格式**

**投标声明书**

致 ：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人/授权委托人，我方愿意参加贵方组织的（项目编号：）项目的投标，提交投标文件正本1份、副本2份。为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改、澄清文件（如有的话）以及全部参考资料，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起90日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

7.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

8.在参加本项目前三年内没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚或处罚。

　如有，说明具体情况，否则删除本行

9.在投标截止前未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；未被“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

　如被列入，说明具体情况，否则删除本行

10.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

11.本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：邮编： 电话：

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投标人代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： 银行帐号：

法定代表人或授权委托人签字：

日期：年月日

4**.法定代表人授权委托书格式**

**法定代表人授权委托书**

致 ：

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人：（签字或盖章）法定代表人：（签字或盖章）

职务：职务：

被授权人身份证号码：

（附被授权人身份证正反双面复印件）

供应商： （盖章）

年 月 日

**5.投标函格式**

**投标函**

致：

根据贵方为项目的招标公告/投标邀请书（项目编号：），签字代表（全名）经正式授权并代表供应商（供应商名称）提交投标文件正本一份、副本两份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.供应商已详细审查全部“招标文件”，包括修改、澄清文件（如有的话）以及全部参考资料，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.供应商在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.投标有效期自开标日起90个日历日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本供应商将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.供应商同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：邮编：电话：

传真：供应商代表姓名职务：供应商名称: （盖章）开户银行：银行帐号：

法定代表人或授权委托人: （签字或盖章）

日期: 年月日

**6.开标一览表**

**浙江康复医院西溪院区宣传视频项目**

**项目开标一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **投标报价** | **备注** |
| 浙江康复西溪院区视频宣传项目 | 大写：  小写： |  |

**注：1、本次报价包含材料、人工、管理费、税费等所有费用。报价作为此次投标的评标依据。**

**投标单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）**

**法定代表人或授权委托人：（签字）**

**日期：年 月 日**

**7.投标报价明细表**

**投标报价明细表**

**本次报价包含材料、人工、管理费、税费等所有费用。总价作为此次投标的评标依据。**

**投标单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**法定代表人或授权委托人：（签字）**

**日期：年 月 日**